



## Balança Comercial de Roraima

OUTUBRO/2021

A Balança Comercial do Estado de Roraima é elaborada a partir da análise dos valores obtidos pelas exportações e pelas importações do mês. O saldo da Balança decorre da comparação dos montantes gerados por essas operações comerciais com o exterior. Vale pontuar que, saldos positivos ou negativos da Balança Comercial, nada mais são que uma representação da atividade econômica internacional roraimense e demonstram a relação entre produção, consumo e investimento do Estado.

Este Informativo apresenta o Resumo do Desempenho da Balança Comercial de Roraima no mês de outubro, de acordo com dados divulgados pelo Ministério da Economia.

### SALDO DA BALANÇA COMERCIAL

A Balança Comercial de Roraima apresentou em outubro, pela primeira vez em 2021, saldo deficitário. O saldo contabilizado foi de -US\$ 18,38 milhões, o maior saldo negativo da série histórica. Na Tabela 1 estão expostos os valores apurados no mês:

**Tabela 1 - Comparação do saldo dos meses de outubro e setembro de 2021**

Meses	Exportação	Importação	Saldo	Variação
Outubro/21	US\$ 22.137.103	US\$ 40.520.430	US\$ - 18.383.327	- 162,34%
Setembro/21	US\$ 30.029.310	US\$ 539.748	US\$ 29.489.562	

Fonte: <http://comexstat.mdic.gov.br>

Ao compararmos a apuração de outubro do corrente ano com o do mesmo período de 2020, verificou-se a ocorrência de uma variação negativa de 159,28% no saldo, tendo em vista que naquele ano Roraima obteve um saldo de US\$ 31 milhões de acordo com a Tabela 2:

**Tabela 2 - Saldo de outubro de 2021 em relação a outubro de 2020**

Meses	Exportação	Importação	Saldo	Variação
Outubro/21	US\$ 22.137.103	US\$ 40.520.430	US\$ - 18.383.327	- 159,28%
Outubro/20	US\$ 31.945.114	US\$ 934.382	US\$ 31.010.732	

Fonte: <http://comexstat.mdic.gov.br>

### DESEMPENHO DAS EXPORTAÇÕES

Outubro em relação a setembro.

As exportações roraimenses sofreram considerável

queda. Em outubro exportou-se um montante de US\$ 22,13 milhões, valor 26,28% menor que o registrado no mês de setembro, que foi o mês recorde para o ano de 2021. Na Tabela 3 é possível verificar as variações entre os meses de outubro e setembro dos montantes da exportação roraimense e também os valores em âmbito nacional.

**Tabela 3 - Exportações de outubro em relação a setembro de 2021**

Exportações	Outubro/2021 US\$ FOB (A)	Setembro/2021 US\$ FOB (A)	Variação % (A/B)
Roraima	US\$ 22.137.103	US\$ 30.029.310	-26,28%
Brasil	US\$ 22.519.588.705	US\$ 24.271.932.032	-7,22%

Fonte: <http://comexstat.mdic.gov.br> e Ministério da Economia.

Outubro/2021 em relação a outubro/2020.

Em outubro, comparado ao mesmo período do ano anterior, as exportações caíram 30,7%. No cenário nacional, as exportações brasileiras fecharam o mês em US\$ 22,5 bilhões, uma elevação de 27,5% em comparação a outubro de 2020. É possível verificar essa análise na Tabela 4:

**Tabela 4 - Exportações de outubro/2021 em relação a outubro/2020**

Exportações	Outubro/2021 US\$ FOB (A)	Outubro/2020 US\$ FOB (B)	Variação % (A/B)
Roraima	US\$ 22.137.103	US\$ 31.945.114	-30,70%
Brasil	US\$ 22.519.588.705	US\$ 17.649.335.596	27,59%

Fonte: <http://comexstat.mdic.gov.br> e Ministério da Economia.

Acumulado das exportações.

No acumulado de 2021, em comparação ao ano anterior, as exportações roraimenses cresceram 35,8% e totalizaram um montante expressivo de US\$ 211,4 milhões. A exportação brasileira registrou um acumulado de US\$ 235,8 bilhões, conforme dados do Ministério da Economia expostos na Tabela 5:

**Tabela 5 - Acumulado de outubro/2021 em relação a outubro/2020**

Exportações	Jan-Outubro/2021 US\$ FOB (A)	Jan-Outubro/2020 US\$ FOB (B)	Variação % (A/B)
Roraima	US\$ 211.427.583	US\$ 155.636.577	35,85%
Brasil	US\$ 235.870.317.986	US\$ 173.383.623.878	36,04%

Fonte: <http://comexstat.mdic.gov.br> e Ministério da Economia.

Principais produtos exportados e Países de destino.

Dentre os produtos mais exportados por Roraima no

mês de outubro, destaca-se a margarina. Foram US\$ 4,14 milhões exportados para a Venezuela, cerca de 18,7% do total das exportações do mês, conforme Tabela 6:

**Tabela 6 - Produtos mais exportados em outubro/2021**

Produto	Valor (US\$ FOB)	Participação
Margarina	US\$ 4.143.143	18,72%
Enchidos e produtos semelhantes de carne	US\$ 3.310.589	14,95%
Açúcares	US\$ 3.596.061	16,24%
Carnes de galos e galinhas da espécie doméstica	US\$ 1.978.567	8,94%
Soja	US\$ 1.297.720	5,86%
Óleo de soja	US\$ 1.177.599	5,32%
Outras preparações alimentícias de farinhas, sêmolas, amidos, féculas ou de extratos de malte sem cacau ou contendo menos de 40% de cacau em peso	US\$ 1.059.712	4,79%
Bolachas	US\$ 683.806	3,09%
Arroz	US\$ 642.705	2,90%
Outras preparações alimentícias	US\$ 617.841	2,79%
Preparações tensoativas, preparações para lavagem e preparações para limpeza, acondicionadas para venda a retalho	US\$ 367.744	1,66%

Fonte: <http://comexstat.mdic.gov.br>

A Venezuela continua sendo o principal país consumidor dos bens exportados por Roraima, principalmente de produtos alimentícios. O valor gerado com as exportações para aquele país no mês de outubro foi de US\$ 19,5 milhões, cerca de 88,4% do valor das exportações apuradas no referente mês. A Tabela 7 detalha os valores exportados e a participação de cada país no total apurado no mês:

**Tabela 7 - Países importadores em outubro/2021**

País	Valor (US\$ FOB)	Participação
Venezuela	US\$ 19.584.513	88,47%
Noruega	US\$ 1.297.720	5,86%
Guiana	US\$ 950.332	4,29%
Japão	US\$ 277.920	1,26%
Bangladesh	US\$ 16.036	0,07%
Índia	US\$ 10.582	0,05%

Fonte: <http://comexstat.mdic.gov.br>

## DESEMPENHO DAS IMPORTAÇÕES

Outubro em relação a setembro.

As importações roraimenses totalizaram recorde da série histórica, com um montante de US\$ 40,5 milhões, o que representa um aumento de 7.407% quando comparamos esse valor com o mês de setembro de 2021. As importações brasileiras fecharam o mês com cerca de US\$ 20,5 bilhões, de acordo com dados da Tabela 8.

**Tabela 8 - Importações de outubro e setembro de 2021**

Importações	Outubro/2021 US\$ FOB (A)	Setembro/2021 US\$ FOB (A)	Variação % (A/B)
Roraima	US\$ 40.520.430	US\$ 539.748	7.407,29%
Brasil	US\$ 20.519.359.224	US\$ 19.962.812.598	2,79%

Fonte: <http://comexstat.mdic.gov.br> e Ministério da Economia.

Outubro/2021 em relação a outubro/2020.

Em outubro, comparado ao mesmo período do ano anterior, as importações em Roraima tiveram um aumento surpreendente de 4.236%. Movimento também observado no âmbito nacional, onde as importações tiveram elevação de 54,9% em relação a outubro de 2020, conforme Tabela 9:

**Tabela 9 - Importações de outubro/2021 em relação a outubro/2020**

Importações	Outubro/2021 US\$ FOB (A)	Outubro/2020 US\$ FOB (B)	Variação % (A/B)
Roraima	US\$ 40.520.430	US\$ 934.382	4.236,6%
Brasil	US\$ 20.519.359.224	US\$ 13.245.304.357	54,92%

Fonte: <http://comexstat.mdic.gov.br> e Ministério da Economia.

Acumulado das importações.

No acumulado de 2021, em comparação ao ano anterior, verificou-se que as importações roraimenses tiveram aumento de 97,7% e acumulam até o momento, expressivo montante de US\$ 56,7 milhões. O Brasil registrou um acumulado de US\$ 177,2 bilhões. Acompanhe os valores na Tabela 10:

**Tabela 10 - Acumulado de outubro/2021 em relação a outubro/2020**

Importações	Jan-Outubro/2021 US\$ FOB (A)	Jan-Outubro/2020 US\$ FOB (B)	Variação % (A/B)
Roraima	US\$ 56.753.878	US\$ 28.698.849	97,76%
Brasil	US\$ 177.302.103.253	US\$ 128.181.653.513	38,32%

Fonte: <http://comexstat.mdic.gov.br> e Ministério da Economia.

Principais produtos importados e Países de origem.

Dentre os produtos mais importados no mês de outubro, destaca-se os geradores elétricos giratórios e suas partes. Foram US\$ 36,9 milhões importados da Suécia, cerca de 91% do total das importações do mês, conforme Tabela 11:

**Tabela 11 - Produtos mais importados em outubro/2021**

Produto	Valor (US\$ FOB)	Participação
Geradores elétricos giratórios e suas partes	US\$ 36.946.644	91%
Aquecimento e resfriamento de equipamentos e suas partes	US\$ 2.703.432	7%
Pneumáticos novos, de borracha	US\$ 354.741	1%
Aparelhos de ar condicionado	US\$ 217.898	1%
Máquinas, aparelhos e materiais elétricos, e suas partes	US\$ 115.541	0,3%
Partes e acessórios de motocicletas	US\$ 59.089	0,1%
Obras de ferro fundido, ferro ou aço	US\$ 25.977	0,1%

Fonte: <http://comexstat.mdic.gov.br>

A Tabela 12 expõe os valores importados e a participação de cada país no total apurado no mês:

**Tabela 12 - Países exportadores de outubro/2021**

País	Valor (US\$ FOB)	Participação
Suécia	US\$ 36.946.644	91,18%
Espanha	US\$ 2.722.262	6,72%
China	US\$ 750.445	1,85%
Hong Kong	US\$ 34.883	0,09%
Colômbia	US\$ 24.966	0,06%
Venezuela	US\$ 19.224	0,05%
Taiwan (Formosa)	US\$ 14.220	0,04%
México	US\$ 4.750	0,01%

Fonte: <http://comexstat.mdic.gov.br>

## Lei Geral de Proteção de Dados é pauta de palestra e workshop no Sistema FIER



Durante quatro dias, a Lei Geral de Proteção de Dados- LGPD foi temática no Sistema FIER

Realizada no período de 16 a 19 de novembro, a 1ª Semana da Lei Geral de Proteção de Dados mobilizou gestores, conselheiros, diretores e colaboradores da Federação das Indústrias do Estado de Roraima – FIER e suas três casas (SESI, SENAI e IEL).

O intuito da Semana é apresentar as nuances da LGPD para os colaboradores do Sistema, além de mostrar os impactos que a lei irá gerar nos processos internos de cada departamento e, consequentemente, no relacionamento com os clientes.

Na abertura no dia 16 de novembro foi realizada uma live com a palestra da consultora em privacidade e proteção de dados, Natália Talia que trouxe aos colaboradores uma introdução a lei.

Conceitos, princípios e penalidades que estão incluídas na LGPD foram explicados de uma forma geral na palestra. “A LGPD é uma lei que vem para ajudar no desenvolvimento da tecnologia e da inovação e foi uma honra contribuir com o Sistema FIER. Antes de tudo o que pontuei é a necessidade de todos entenderem que dados pessoais não são apenas o seu RG, CPF, nome, mas qualquer informação que pode identificar uma pessoa ou tornar identificável. Pode ser profissão, cor de cabelo e até a geolocali-

zação”, afirma Natália Talia.

A consultora destacou a importância dos dados no mundo atual e a função de proteção da LGPD. “Hoje é muito difícil uma empresa que não utilize dados. Sendo assim, foi crescendo a importância da análise de dados que pode mudar o rumo de uma empresa e até mesmo de uma nação. O caso da Cambridge Analytica e o Facebook é um exemplo e um marco nisso. A LGPD vem como uma proteção, principalmente, a privacidade levando empoderamento dessas pessoas de poder cuidar dos seus dados pessoais. Não se adequar ou ser resistente a essa lei é algo muito ruim para o desenvolvimento de uma empresa por exemplo. É necessário que todos tomem consciência desse assunto e um evento como esse contribui demais”, pontua a consultora.

Além da palestra on-line, no mesmo dia os colaboradores de FIER e IEL receberam uma palestra e workshop ministrado pelo assessor de controle interno, Mateus Freire. No dia 17 foi a vez dos colaboradores do SESI/RR no auditório da Escola do SESI, no dia 18 foram os colaboradores do SENAI/RR e no dia 19 foi realizado o encerramento com os gestores de cada casa.

Para Mateus Freire, passar aspectos teóricos e realizar um mapeamento dos processos interno de cada setor foi uma dinâmica satisfatória para os colaboradores. “São passos fundamentais, pois será necessário identificar e reavaliar alguns processos para que de fato ocorra uma cultura de implantação da lei dentro de todas as casas. Por isso, é tão importante que possamos ter esse tempo não apenas para entender o que é a lei, mas qual o impacto dela dentro dos processos que cada colaborador realizará”, informa o assessor.

Para a superintendente da FIER e SESI/RR, Almeir de Freitas Câmara, a realização do evento é uma forma de dar visibilidade a preparação do Sistema para estar em legalidade com a lei. “Gostaria de agradecer toda equipe que preparou esse momento tão especial para colaboradores e dirigentes do Sistema FIER. Foi uma etapa de muitas orientações e conhecimento sobre um tema tão importante. Estamos trabalhando a quase um ano com a LGPD internamente e preparando a nossa casa, os nossos documentos e nosso relacionamento com os clientes, colaboradores, acionistas e agora chegou a hora de dar mais visibilidade para esse trabalho. Esse trabalho merece ser levado a sério e ser considerado por cada um, pois se trata de nossos dados pessoais, de clientes, conselheiros, fornecedores. Assunto muito atual e fundamental”, afirma Almeir.

### **Sistema institui Política de Segurança da Informação e Comitê de Proteção de Dados**

A lei nº 13.709 conhecida popularmente como Lei Geral da Proteção de Dados – LGPD tem se tornado um passo importante para o Brasil e causou impacto para empresas e consumidores. Esta lei estabelece

orientações importantes para a coleta, processamento e armazenamento de dados pessoais de terceiros. Em vigor desde 18 de setembro de 2020, a LGPD trouxe novas regras que buscam garantir a privacidade dos brasileiros e gerou uma série de mudanças no modo como as organizações em todo o país tem lidado com os dados pessoais de terceiros.

Desta maneira, para estar em conformidade com as leis, a Instrução Normativa 003/2021 instituiu a Política de Segurança da Informação, Privacidade e Proteção de dados no âmbito do Sistema FIER.

São diretrizes e orientações que se destinam aos empregados, dirigentes, terceiros, fornecedores, prestadores de serviço, parceiros e visitantes. Também foi criado o Comitê de Proteção de Dados, Privacidade e Segurança da Informação que será o responsável por todos os assuntos relacionados à segurança da informações e proteção de dados do Sistema.

Entre as atribuições do comitê estão: apoio as decisões relacionadas a incidentes de segurança, debater, definir e aprimorar os controles relacionados ao tema e promoção de assuntos relacionado a segurança da informação. O comitê se reunirá de maneira trimestral ou mediante convocação.



Colaboradores do SENAI em workshop



Colaboradores de IEL e FIER passaram pelo workshop no dia 16



Consultora em privacidade e proteção de dados, Natália Talia, destacou aspectos das Lei Geral de Proteção de Dados

# SESI realiza programação Novembro Azul com ações nas empresas



Empresa Correios



Empresa DR7

A Campanha Novembro azul surgiu em 2003, na Austrália, e foi disseminada mundialmente. No Brasil, de acordo com dados do Instituto Nacional do Câncer (Inca), 42 homens morrem diariamente decorrente da doença. Inclusive o câncer de próstata é o mais comum entre os homens brasileiros, só perde para o câncer de pele.

Dados do Inca (Instituto Nacional do Câncer) 75% dos homens acometidos pela doença possuem 65 anos ou mais, por isso é conhecida como a doença da terceira idade. Existem situações em que há casos de câncer de próstata na família e que os homens precisam iniciar a prevenção cada vez mais cedo. Dentre os fatores que influenciam no surgimento da doença estão: a idade, após os 50 anos aumenta o risco; a genética, pai ou irmão com câncer de próstata antes dos 60 anos; excesso de gordura corporal, por isso a importância de manter a atividade física em dia.

Pensando nisso, o SESI está realizando uma programação nas empresas com diversas

ações em alusão ao novembro azul mês de prevenção ao câncer de próstata. Dentro da programação estão ações educativas como palestras sobre saúde do homem, entrega de brindes, blitz educacionais e atendimentos especializados com atendimento de enfermagem.

Desde o início do mês foram realizadas visitas em três empresas e atendidos mais de 250 colaboradores, a equipe de saúde do SESI passa em setor por setor tirando dúvidas sobre os exames que podem entrar como CHECKUP geral de saúde do homem para prevenção do câncer de outras doenças. O SESI também tem feito coleta de exames de PSA que é o antígeno prostático, exame de sangue para detectar câncer de próstata e sorteios de brindes para incentivar os trabalhadores a participarem das ações de prevenção

O SESI dispõe de exames e serviços voltados para cuidar da saúde dos trabalhadores da indústria e assim dar a importância a prevenção do câncer de próstata e de outras doenças.

## Aliando Tecnologia e Ensino, Escola do SESI/RR é pioneira em Roraima ao implementar formato do novo ensino médio



Escola do SESI já implementou o novo ensino médio desde o ano de 2019

Enquanto as diretrizes do Novo Ensino Médio irão chegar obrigatoriamente somente em 2022 para a maioria das escolas públicas e privadas, a Escola do SESI/RR neste final de 2021 já irá formar sua primeira turma de jovens no novo formato.

Com base na matriz curricular que dispõe a nova lei do ensino médio, o aluno na Escola do SESI/RR pode se destacar em quatro áreas do conhecimento: Matemática e suas tecnologias, Ciências Humanas e suas tecnologias, Linguagem e suas tecnologias e Ciências da Natureza e suas tecnologias.

Conforme observa a vice-diretora da Escola do SESI, Alesandra Farias de Queiroz, os novos moldes do Ensino Médio foram implantados na instituição ainda em 2019. “O novo ensino médio possui um material organizado conforme os critérios estabelecidos pela matriz desenvolvida pelos especialistas da Rede SESI e distribuídos em quatro cadernos por ano para cada uma das áreas de conhecimento. O objeto é promover condições de uma formação científica que construa bem os conhecimentos básicos e competências suficientes para o que exige a sociedade”, explica a vice-diretora.

Destinado a dependentes de trabalhadores da indústria, conveniados e comunidade em geral com idade de 15 a 17 anos, um dos diferenciais da Escola do SESI é aliar a educação com a tecnologia. Aulas com uso do minecraft e robótica, um dos carros-chefes do SESI. Além disso como uma forma de integrar esse aluno ao mercado de trabalho, o Ensino Médio também é técnico integrado ao SESI/SENAI. As turmas de ensino médio itinerário de formação técnica e profissional, contam com o conteúdo formativo de Técnico em Redes da Computação. Assim no último ano os alunos precisam fazer estágio supervisionado com carga horária de 240 horas.

Os alunos também aprendem com outras ferramentas educacionais que aliam a tecnologia, como a plataforma CoderZ, que ajuda alunos e professores a colocarem em prática os ensinamentos da robótica educacional. Ela utiliza a metodologia STEAM, sigla em inglês para Ciência, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática, e atividades gamificadas para incentivar a educação tecnológica e preparar jovens para o futuro.

Voltado para o ENEM, o diferencial do SESI está

na realização de simulados como o SOMOS ENEM na plataforma Plurall que apresenta indicadores de aprendizagem, a parceria com a plataforma Geekie que apresenta outros simulados preparados exclusivamente para o exame nacional, além de um acervo com aulas, resumos, exercícios através de uma aprendizagem completamente personalizada as necessidades de cada estudante. O aulão SESI/SENAI e outros simulados internos também buscam fortalecer o aprendizado dos estudantes.

### Matrículas abertas para 2022

Seguem abertas as solicitações de vagas para o ano letivo de 2022. Os interessados devem se dirigir até a Secretaria da Escola do SESI ou entrar em contato pelos números (95) 98126-0099 ou 98126-0022. Lembrando que é necessário preencher o requerimento de solicitação de vaga disponibilizado por meio desses contatos. O período de solicitação de vagas segue até o mês de dezembro, sendo que a rede SESI de Educação de Roraima oferece Educação Infantil do maternal ao 2º período, Ensino Fundamental do 1º ao 9º ano, o Ensino Médio do 1º ao 3º

ano com formação técnica/profissional (SESI/SENAI) e Educação de Jovens e Adultos (EJA).

### Entenda o que é o Novo Ensino Médio?

As estruturas do ensino médio foram modificadas com a Lei nº 13.415/2017 que alterou a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Entre as mudanças estabelecidas na estrutura do ensino médio estão a ampliação do tempo mínimo do estudante na escola de 800 horas para 1.000 horas anuais (até 2022), a definição de uma nova organização curricular que seja mais flexível, além da oferta de diferentes possibilidades de escolhas aos estudantes.

A Base Nacional Comum Curricular (BNCC) é organizada não mais por disciplinas, mas por competências e habilidades, que são divididas em quatro áreas do conhecimento: Linguagens, Matemática, Ciências da Natureza e Ciências Humanas e Sociais Aplicadas. Conforme informações do Ministério da Educação, as mudanças possuem o objetivo de garantir a oferta de educação de qualidade a todos os jovens brasileiros na busca por aproximar as escolas à realidade atual dos estudantes.



Estagiários da primeira turma do Novo Ensino Médio SESI RR e a diretora da escola Gardênia Cavalcante

# Alunos de Roraima da aprendizagem industrial e do novo ensino médio SESI/SENAI foram ao pódio nacional da inovação para desafios da indústria

**2 equipes foram finalistas no Prêmio Nacional Grand Prix de Inovação, as quais concorreram com outras 455 equipes brasileiras**



Escuderia Cruviana, 2º lugar da categoria Sênior



Escuderia Squad Tech, 2º lugar da categoria Jr

O último dia 11 foi marcado com muita felicidade pelas equipes de educação do SENAI e SESI: entre 1900 alunos, 455 equipes (as chamadas escuderias) e 300 ideias e soluções para a indústria, Roraima ficou no pódio nacional em duas categorias, na categoria sênior, com o desafio “Google: Como o ensino híbrido e a tecnologia podem expandir os horizontes da sala de aula”, que teve como finalista em 2º lugar a “Escuderia Cruviana”, composta por alunos da aprendizagem industrial do SENAI Roraima, e na categoria Júnior, com o desafio “Autodesk: Indústria 4.0 – Modelando o Futuro da Indústria”, com a finalista “Escuderia Squad Tech” também em 2º lugar, composta por alunos do 2º ano do ensino médio SESI/SENAI Roraima.

A competição Grand Prix SENAI de Inovação (GP) é uma iniciativa do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI), a qual visa envolver projetos relacionados com as tecnologias de informação e comunicação. Em Roraima, tivemos 06 escuderias participando, formadas por alunos do Novo Ensino Médio SESI/SENAI e alunos da Aprendizagem Industrial do curso de Assistente Administrativo. Como premiação do GP, são oferecidos: A pré-aceleração da ideia (os vencedores de cada temática receberão créditos equivalentes a R\$ 5 mil para pré-acelerar o projeto em parceria com o SENAI); Produtos e cursos gratuitos (os primeiros lugares de cada área temática ganharão a moeda virtual SENAI para comprar produtos e cursos no banco de recompensas do SE-

NAI); e Medalhas (as 3 primeiras equipes, de cada uma das áreas temáticas, receberão medalhas de reconhecimento pela inovação). Com isso, os alunos do SENAI da “Escuderia Cruviana”, composta pelos alunos de Aprendizagem Industrial Ilan, Gabriela Murillo, Havani Carvalho, Ozinan Felipe e Vitor Rego que, receberão mentoria da Google para desenvolvimento do projeto.

Para o mentor da Escuderia Cruviana, o instrutor do SENAI Robério Uchôa, o desafio começou na arregimentação dos alunos para participarem. Devido serem turmas 100% a distância, ao participar de uma competição semipresencial, eles precisaram se dispor de vir ao espaço de inovação SENAI Lab para executarem as atividades, e ainda assim, continuarem a resolução dos desafios a distância e precisavam continuar motivados. “Ao ter uma equipe campeã com sua mentoria, o sentimento que tenho é de que fizemos o trabalho certo, produzindo uma educação profissional de qualidade, preparando alunos para o mercado de trabalho, e o caminho que eles estão é o que queremos, aprendendo a resolver problemas do cotidiano, entendendo a nova realidade das empresas”, relata.

Inspirado em um modelo sueco, o GP promove a inovação aberta industrial – quando ideias são incrementadas com contribuições externas, em parcerias entre empresas, institutos de pesquisa e desenvolvimento e universidades. Durante 72 horas corridas, os competidores criaram soluções industriais para

desafios do mundo moderno nas áreas de uso racional da água, energia renovável, segurança do trabalho e reaproveitamento de resíduos sólidos.

Para a aluna Gabriela Murillo, de 19 anos, o sentimento de ter tido sua equipe ganhadora é de muita satisfação, pois apesar do cansaço pelos trabalhos serem intensos para colocar em prática e trazer resolução às demandas apresentadas pelos desafios, valeu a pena. “Foi tudo, foi uma experiência diferenciada. Na aprendizagem industrial nós já fazemos um projeto integrador, então tínhamos noção de como seria participar, mas o mais legal foi que como estamos com o ensino a distância, através do GP foi a forma que tivemos de nos conhecer [pessoalmente], e de ver como seria trabalhar em equipe, e foi bem interessante, pois tivemos várias ideias, a equipe era muito comunicativa e todo mundo fazia o seu papel. Valeu todo esforço que a gente fez!”, comemora.

Os classificados da categoria Júnior, “Escuderia Squad Tech”, foram os alunos do novo ensino médio Sesi/SENAI, Rauany, Filipe, Jasmin e Juliano, conduzidos pelos professores do Sesi Everton e Fairuz, além do Instrutor do SENAI Caiã Alves. Para a professora do Sesi Fairuz, o grande desafio dos alunos foi encarar o novo, pelo fato de nunca terem participado de um evento deste porte, além de conciliarem os compromissos escolares. Mesmo diante de contratempos ocorridos nos dias dos desafios, foi visualizado o empenho e dedicação dos jovens para conseguirem executar o planejado com muito êxito.

“O sentimento de ser mentora de uma equipe vencedora é imensurável. Nós nunca fazemos nada sozinhos, e o trabalho em equipe e dos demais mentores foi vital e essencial para essa conquista. Os alunos nos deixaram muito orgulhosos, não foi menos do que nós esperávamos deles, ver a alegria nos olhos dos alunos e saber que pude fazer parte deste processo, não tem palavras para mensurar a

gratidão que sinto. Isso também mostra o incansável trabalho que temos feito nesse novo ensino médio, o qual acreditamos muito, mostrando o quanto isso dá certo e que trabalhar com metodologias ativas incentiva a criatividade dos nossos alunos e abrem horizontes a eles.”, reconhece Fairuz.

O aluno integrante da equipe “Squad Tech”, Felipe Arraes, de 16 anos, diz que a experiência de participar de um projeto com foco na inovação teve foco principal na experiência curricular e sabia que serviria como um aprendizado mais dinâmico. “A socialização com as diferentes equipes e com os demais professores, nos fez adquirir diferentes conhecimentos, como programação, a ferramenta Business Model Canvas e sobre planejamento de projetos. Todo nosso trabalho foi cumprido, valeu muito a pena”, citou.

Para a equipe gestora da educação profissional do SENAI Roraima, a comemoração continua com a colocação em segundo lugar de 2 equipes do estado. “Mais um reconhecimento para o SENAI e Sesi, nos dá a certeza de que estamos no caminho certo, fortalecendo a metodologia Senai de Educação Profissional e a educação articulada no sistema indústria. Além disso, vem firmar a utilização da Saga da Inovação que é composta por 3 projetos: Grand Prix, Projetos Integradores e Inova SENAI, como parte do processo formativo dos alunos, contribuindo para que tenham uma visão empreendedora, criativa e que saibam trabalhar em equipe e resolver problemas. Atitudes essas requeridas no mercado de trabalho”, comemora a Gerente de Educação Profissional do SENAI, Jamili Vasconcelos.

Os desafios da Edição Nacional do GP ocorreram no período de 20 a 22 de outubro deste ano, de forma online. A divulgação do resultado nacional ocorreu pelo canal do Youtube do Senai Nacional, o SENAY PLAY.



Apuração dos resultados dos classificados



Estudante do novo ensino médio Sesi SENAI em execução dos desafios

# Inovação foi o foco de projetos com soluções para as indústrias

## Etapa regional da competição Inova SENAI classificou 3 projetos locais



Exposição dos projetos participantes



Participantes da etapa regional do Inova SENAI

No dia 11 de novembro, durante o evento Mundo SENAI 2021, houve a exposição e premiação dos diversos projetos que concorreram no Inova SENAI Roraima deste ano. O Inova SENAI é uma atividade técnica-educacional no formato de concurso, que visa identificar e reconhecer as capacidades de inovação, empreendedorismo e criatividade dos alunos, docentes e colaboradores do SENAI/RR por meio da premiação de projetos que resultem do desenvolvimento de soluções tecnológicas a problemas da indústria.

Partindo de problemas reais, que impactam a vida das pessoas e o trabalho na indústria, estudantes do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) desenvolvem projetos inovadores ao longo dos cursos técnico e de aprendizagem industrial. As soluções vêm em forma de novos processos ou produtos, com potencial para transformar diferentes setores. O Inova SENAI Roraima é a competição que seleciona as melhores iniciativas do estado.

Neste ano, os projetos inscritos concorreram nas categorias Produto inovador e Processo Inovador. As equipes tiveram a orientação dos docentes do SENAI, que forneceram instruções, auxiliaram e incentivaram os competidores a dar continuidade aos projetos.

Na última etapa da edição deste ano, as seis equipes inscritas: Amor em Retalhos, Brood, Ecofimks, Limbo CyberSecurity, SCRR Pet e Snafo, apresenta-

ram seus projetos diante de uma banca avaliadora composta por empresários, especialistas técnicos e representantes de instituições parceiras, que foram convidados pelo SENAI/RR.

### Conheça os vencedores

As equipes vencedoras da etapa estadual receberam premiações de acordo com a classificação, incluindo troféu, medalha, capacitação e incubação do projeto classificado no primeiro lugar.

Em terceiro lugar, o projeto Brood é um aplicativo que facilitará o acesso a plataformas de transporte, adestramento, contratação de serviços, monitoramento da saúde do animal. A aprendiz do curso de auxiliar de obras de edificações, Jayne Leite Santos, diz que apesar das dificuldades encontradas pelo caminho, a equipe sempre acreditou no potencial do projeto.

“Foi um desafio, e como todo desafio, não é tão fácil de passar, mas todo processo nós temos que tentar realizar da melhor forma e fazer o possível para dar certo. Não foi tão fácil, mas com a ajuda dos componentes do grupo as coisas fluíram, trouxemos uma ideia boa e viável, acreditamos no nosso projeto até o fim”, declarou.

O segundo lugar foi para a equipe SCRR Pet (Socorro Pet), projeto que apresenta meios para empreender ações visando a proteção e a defesa dos animais de rua ou adotados, com o monitoramento, fiscalização e cuidado desses animais. A aprendiz da

aprendizagem industrial de assistente administrativo, Maria Gabryella Gomes Lopes, agradeceu a equipe SENAI pelo incentivo.

“Pensamos muitas vezes em desistir, principalmente porque restou apenas eu e minha parceira Elisvania Marcos, somente nós duas para fazer todo o projeto, nossa equipe foi desistindo aos poucos, mas tivemos ajuda da instrutora Ângela Alves Pinto, que incentivou muito a gente, a equipe do SENAI também ajudou bastante, falou para a gente continuar e acreditar no nosso projeto. Eu nem imaginava que a gente ficaria em segundo lugar e sou muito grata por ter ficado”, relata.

Já o primeiro lugar do Inova SENAI, foi para a aprendiz do curso de Assistente Administrativo, Maria Eduarda dos Santos Viana, autora do Ecofimks, um sabão em barra biodegradável desenvolvido para lavagens de veículos.

“Eu quero começar agradecendo pelo apoio que eu tive, se não fosse por isso não teria conseguido, se os professores não dissessem constantemente que acreditavam em mim e no meu projeto, não teria prosseguido. Tanto os professores quanto a equipe SENAI me apoiaram e incentivaram muito para

que eu não desistisse, a minha equipe foi desistindo ao longo do caminho, não acreditando mais, falando que não ia dar certo e que preferiam não participar. Mesmo assim, eu coloquei ‘minha cara a tapa’ sozinha, fui lá e apresentei o projeto, então, ter sido a vencedora é muito gratificante, ter apostado no projeto e conquistado bons resultados me deixam muito feliz”, vibrou a campeã da etapa regional.

### Inova SENAI Nacional

Após a seleção da etapa Regional, os projetos classificados de Roraima são encaminhados para a etapa nacional. A competição nacional do Inova SENAI seleciona as melhores iniciativas dos 26 estados e do Distrito Federal. Segundo o interlocutor do Inova SENAI Roraima, o instrutor Handerson Oliveira, serão selecionados 30 projetos mais inovadores, dividido em produtos e processos inovadores.

“O Inova SENAI Nacional acontece a cada dois anos, intercalando os anos com as realizações das etapas regionais. Essa seleção acontece em paralelo à competição de seletivas para a Worldskills [competição internacional de ocupações profissionais], os quais irão competir entre eles, assim como foi nossa etapa regional”, informou.



Integrantes da equipe Brood, vencedor do 3º lugar



Interlocutor Handerson, Gerente Jamili, Instrutora Ana Rayla, aluna Maria Eduarda e Diretora da escola Hellen



Exposição dos projetos participantes



Projeto Ecofimks, vencedor da etapa Regional

# Invista no seu futuro com a Black Week SENAI: cursos com desconto de até 75%

***São mais de 10 mil vagas em cursos presenciais e a distância de curta duração em todo o país. Confira as opções e inscreva-se na Loja Mundo SENAI***



- 1 Para participar da Promoção BLACK WEEK, realize a sua pré-matrícula no site <https://loja.mundosenai.com.br/rr>
- 2 Confirme a matrícula no Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC) situado na **Avenida dos Imigrantes, 399, Asa Branca**

**No horário de 8h00 às 12h00 e 14h00 às 18h00**

O aluno deve efetuar o pagamento da matrícula em até 48h da pré-inscrição.

Munido com documentos originais:

- RG
- CPF
- Comprovante de Residência
- Comprovante de Escolaridade

Uma das datas que mais movimentam o comércio pode ser a oportunidade de investir no seu futuro. Até o dia 26 de novembro, o Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) – um dos maiores complexos de educação profissional e tecnológica do mundo – está com descontos de até 75% em diferentes cursos de qualificação, aperfeiçoamento profissional, cursos técnicos e de graduação.

Em todos os estados, foram ofertados diversos cursos com descontos variados. Em Roraima, a promoção vai até o dia 29 de novembro e é válida para pagamentos à vista

ou parcelados no cartão de crédito, e conta com cursos presenciais e semipresenciais das áreas de alimentos, eletroeletrônica e informática. Os cursos iniciam em fevereiro de 2022 e os alunos que concluírem os cursos com aproveitamento, recebem certificado com validade nacional.

Os cursos são para quem deseja entrar no mercado de trabalho, busca crescimento profissional ou novas oportunidades, tais como recolocação, mudança de área ou empreender. É a chance de se qualificar e se aperfeiçoar em uma das áreas da indústria, como exemplo dos cursos disponibilizados

pelo SENAI Nacional, englobam áreas como a metalmecânica, automação industrial e mecatrônica, segurança do trabalho, manutenção automotiva e Tecnologia da Informação (TI).

Mais informações dos cursos, incluindo conteúdo, data de início, local de realização, horas e se a oferta é presencial e on-line, podem ser consultadas na Loja Mundo SENAI. Interessados devem acessar a loja nacional e a loja do seu estado para fazer a inscrição ([loja.mundosenai.com.br/rr](http://loja.mundosenai.com.br/rr)).

### **Demanda e oferta para área de TI**

O Brasil está passando por uma transformação digital da economia e dos negócios, que resulta em alta demanda por profissionais da área de TI. Segundo a Associação das Empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação e de Tecnologias Digitais (Brasscom), o setor de TICs cresceu mesmo na pandemia, com um aumento de 8,8% (ou 78,6 mil novos postos de trabalho) entre janeiro de 2020 e julho de 2021.

Nesse sentido, o SENAI destaca os cursos da área que estão com descontos imperdíveis:

- Curso prático Simulação hiper-realista de ataques cibernéticos, de R\$ 5.120,00 por R\$ 1.280,00, 40 horas
- Curso prático de Testes de invasão em aplicações web, de R\$ 2.560,00 por R\$ 640,00, 20 horas
- Curso prático de Técnicas de Computação Forense, de R\$ 2.560,00 por R\$ 640,00, 20 horas
- Programador Front-End, de R\$ 1.243,30 por R\$ 310,82, 348 horas
- Programador Back-End, de R\$ 1.608,30

por R\$ 402,07, 450 horas

- Programador Full-Stack, de R\$ 2.385,20 por R\$ 596,29, 670 horas
- Desenvolvedor Mobile Android e Desenvolvedor Mobile IOS, de R\$ 1.007,50 por R\$ 705,25, 428 horas

### **Oportunidade presencial e semipresencial em Roraima**

A qualificação profissional e seus aperfeiçoamentos são cartões de entrada no mercado de trabalho, além de serem ainda uma possibilidade para empreender nas áreas de maior demanda local. Confira os cursos que oportunizam essas viradas de carreira do SENAI Roraima que estão com descontos:

- Curso semipresencial de Informática avançada, de R\$ 160,00 por R\$ 128,00, 80 horas
- Curso semipresencial de Confeiteiro, de R\$ 450,00 por R\$ 360,00, 220 horas
- Curso presencial de Confeiteiro, de R\$ 800,00 por R\$ 640,00, 220 horas
- Curso semipresencial de NR-10 – Segurança em Instalações e Serviços com Eletricidade, de R\$ 100,00 por R\$ 80,00, 40 horas
- Curso semipresencial de SEP – Segurança no Sistema Elétrico de Potência, de R\$ 100,00 por R\$ 80,00, 40 horas
- Curso presencial de Fabricação de Cupcakes, de R\$ 450,00 por R\$ 360,00, 60 horas

Fonte: Portal da indústria, Agência de Notícias da Indústria

## LIDERANÇA PARA RESULTADOS: IEL ENCERRA CURSO COM ATIVIDADES LUDICAS



Alunos no encerramento do curso



Atividades lúdicas realizadas na praça pelos alunos

No dia 16 de novembro o Instituto Euvaldo Lodi - IEL realizou no parque Rio Branco, o encerramento do curso de “Liderança para resultados” em formato lúdico. Os participantes puderam desenvolver competências e comportamentos por meio de brincadeiras, que os auxiliaram na construção de uma liderança mais assertiva.

O curso que ocorreu no período de 11 de outubro a 16 de novembro, contou com a participação de 29 gestores e líderes de empresas locais, que avaliaram o curso excelente, desde da abordagem do conteúdo pragmático ao material didático distribuído.

Quem estava à frente do curso era a administradora, especialista em consultoria de Micro e Pequenas Empresa, analista comportamental e Life Coaching – Cristiani Plácida, que trouxe a proposta de desenvolver competências socioe-

mocionais para fortalecer o trabalho dos líderes e assim proporcionar o despertar para a construção de um trabalho de liderança direcionado para as pessoas que promovem os resultados em nossas organizações.

Uma liderança eficaz começa de dentro para fora, agregando a isso a exigência pelo desenvolvimento das SOFT SKILLS que se faz cada vez mais necessário, no mundo incerto, frágil e complexo em que vivemos é que foi construído o curso Liderança para Resultados.

Durante o curso foram trabalhados seis temas centrais, através de uma metodologia ativa que utiliza técnicas e ferramentas e coloca o aluno no centro do processo promovendo o autodesenvolvimento de forma personalizada, onde cada participante trabalha para desenvolver as competências que fazem sentido para o seu trabalho e sua vida.

